

Wspólny projekt polsko-niemiecki

Centra Informacyjne i infrastrukturalna rozbudowa miejsc atrakcyjnych turystycznie w miejscowościach Ziethen i Moryń dla intensywnego wykorzystania turystycznego interesujących krajobrazów ukształtowanych przez lodowiec po obu stronach Odry (Geopark Kraina Lodowca nad Odrą).

został zatwierdzony i będzie współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Operacyjnego Priorytet 3 „Europejska Współpraca Terytorialna” – „Współpraca Transgraniczna krajów związkowych Brandenburgia/Meklemburgia Pomorze Przednie i Rzeczypospolitej Polskiej (Województwo Zachodniopomorskie) na lata 2007 – 2013”.

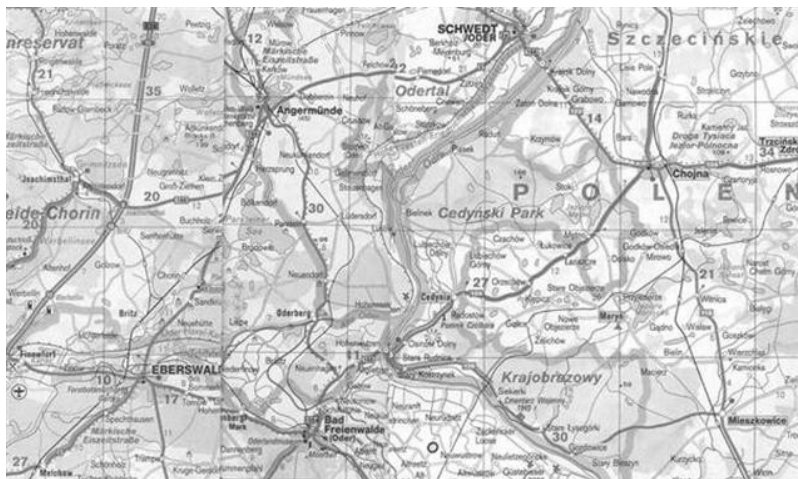
Partnerami projektu są: **Urząd Związku Gmin Joachimsthal** jako **partner wiodący**, który ponosi odpowiedzialność za realizację całego projektu oraz **Miasto Moryń**, odpowiedzialne za realizację własnej części projektu i jego trwałość.

Finansowa wartość projektu:	1.671.390,07 EUR,
w tym wsparcie UE:	1.420.680,00 EUR,
wartość projektu w Joachimsthal:	948.696,00 EUR
w tym wsparcie UE:	806.391,00 EUR
wartość projektu w Moryniu:	722.694,07 EUR
w tym wsparcie UE:	614.289,00 EUR

Finansowe wsparcie projektu ze strony UE wynosi **85 % wartości całego projektu**.

Wspólnym celem partnerów projektu - Urzędu Związku Gmin Joachimsthal i Miasta Morynia - jest stworzenie dla turystów i gości regionu **atrakcyjnych, opartych na przeżyciach miejsc o dużej sile przyciągania**. Miejsca te, położone po obu stronach granicy, ukształtowane zostały w wyniku działania lodowca i tworzą dzisiaj atrakcyjny turystycznie krajobraz. Projekt zakłada przekazywanie turystom wiedzy i przeżyć za pomocą interesujących, wielostronnych, interaktywnych form prezentacji.

Obszar realizacji projektu:



Zakończenie realizacji projektu zaplanowane jest na 31.03.2012.

W ramach projektu przeprowadzone będą intensywne działania służące **transgranicznemu wykorzystaniu dla ekonomicznego rozwoju regionu walorów turystycznych** związanych z naturalnym bogactwem.

Kluczową rolę w tworzeniu sieci miejsc uwidaczniających gościom regionu bogactwo polodowcowego krajobrazu stanowią **centra informacyjne**:

- historyczny **młyn parowy** w **Groß-Ziethen**, położony w **centrum „Krajobrazu Lodowcowego Joachimsthal”/ „Eberswalder Urstromtal”**. Na tym terenie turyści obserwować mogą kompletną serię zjawisk z epoki lodowcowej w typowej sekwencji;
- miasto **Moryń** (budynek byłego kina) położone w regionie **moren czołowych i rynien polodowcowych z jeziorami polodowcowymi** i w niewielkiej odległości od **metropolii Szczecin**.

Kolejnymi **ważnymi elementami** projektu są połączenia trzech Centrów Informacyjnych z innymi atrakcjami regionu:

- **dużymi odkrywkami w Sperlingsherberge i Ihlowberge**, które oferują **spektakularne widoki** utrwalonych procesów z czasów epoki lodowcowej i pozostałości po lodowcu, a także możliwość aktywnego spędzenia czasu przez turystów;
- **miejscami o szczególnej wartości krajobrazowej**, a szczególnie **z jeziorami: Grimnitzsee, Werbellinsee, Unteruckersee, Scharfrichtersee i Jezioro Morzycko**, które **powstały na skutek działania lodowca**, choć ich geneza nie jest identyczna;
- rozbudowaną sieć dróg, co **poprawi dostęp do miejsc o szczególnej wartości turystycznej** poprzez:
 - trasę rowerową Berlin – Uznam (połączenie w miejscowości Elsenau, tuż obok jeziora Werbellinsee i w miejscowości Joachimsthal)
 - ścieżką rowerową i spacerową odcinka „Promenady Wielkiego Raka” wokół Jeziora Morzycko (o długości około 500 m)
- **zrekonstruowanym amfiteatrem w Moryniu**, który dysponować będzie 50 miejscami siedzącymi i 150 miejscami stojącymi. Odbywać się w nim będą **imprezy polsko-niemieckie**

Cechą wyróżniającą wspólny projekt jest **merytoryczna i organizacyjna sieć** tworzona przez **centra informacyjne** przy jednoczesnym zagwarantowaniu ich **indywidualnego charakteru**, specjalnych ofert i własnych form działania.

Głównymi celami tej sieci są:

- wzajemnie uzupełniające się tematycznie **wystawy, programy imprez, roczne plany pracy;**
- organizacja **wspólnych imprez** dla różnych grup publiczności oraz **transgranicznych oprowadzeń;**
- przygotowanie **wycieczek i seminariów** dla specjalistów w dziedzinie turystyki;
- współpraca z kierownictwem **obszarów przyrodniczo chronionych** po polskiej i niemieckiej stronie granicy dla uzgodnienia przebiegu tras turystycznych i zharmonizowania działalności turystycznej;
- tworzenie **sieci współpracy w regionie w zakresie turystyki;**

W trakcie realizacji projektu partnerzy podejmować będą wspólne działania marketingowe, np. publikować będą wspólne ulotki i broszury, organizowane będą wystawy czasowe oraz imprezy o charakterze ponadregionalnym.

Przygotowywane właśnie prezentacje internetowe informować będą w języku polskim i niemieckim o działaniach w ramach projektu oraz o stanie jego realizacji.